

【FAX 番号】 03-3597-5171  
(一社)日本自動車リサイクル機構 行

提出期限 3月31日(火)

(一社)日本自動車リサイクル機構 第23回景況調査('26年1~3月期分)

- JAERA ホームページの新着情報からも回答可能です。
- FAX に代えて、ウェブからも回答可能です。右記の QR コードを読み取ってください。または、下記の URL です。  
<https://forms.gle/45WHBzWEro4N1rT37>



0. 貴社の郵便番号と本社所在地をご記入ください。 **必須項目**

〒郵便番号 (例: 1235678)

本社所在地

1. 業種についてです。売上げの大半を占める、業種区分を、一つだけ、マークしてください。 **必須項目**

- 1. 農業・林業
- 2. 製造業
- 3. 運輸業
- 4. 卸売業・小売業 (自動車解体業は「4.卸売業・小売業」です)
- その他

2. 主要事業を行う地域区分を、一つだけ、マークしてください。 **必須項目**

- 1. 北海道
- 2. 東北
- 3. 関東
- 4. 中部・北陸
- 5. 近畿
- 6. 中国
- 7. 四国
- 8. 九州
- 9. 沖縄

3. 正規従業員の人数(常勤役員を含む)を、記入してください。 **必須項目**

人

4. 臨時・パート・アルバイトの合計人数(派遣・契約社員を含む)を、記入してください。 **必須項目**

人

5. 経営指針の成文化についてです。 **必須項目**

①～③のそれぞれで、どれか1つ(1.している, 2.していない, 3.これからつくりたい)をマークする。

	1. している	2. していない	3. これからつくりたい
①経営理念を成文化していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
②経営方針を成文化していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
③経営計画を成文化していますか？	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

※経営指針とは、経営理念、経営方針、経営計画の3つの総称です。

6. 貴社の2026年1～3月期分の業況判断・売上高・経常利益についてです。 **必須項目**

前期比(2025年10～12月と比べて)について、

①～③のそれぞれで、どれか1つ(1.好転, 2.横ばい, 3.悪化)をマークする。

	1. 好転(増加)	2. 横ばい	3. 悪化(減少)
① 業況判断	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
② 売上高	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
③ 経常利益	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. 貴社の2026年1～3月期分の業況判断・売上高・経常利益についてです。 **必須項目**

前年同期比(2025年1～3月と比べて)について、

①～③のそれぞれで、どれか1つ(1.好転, 2.横ばい, 3.悪化)をマークする。

	1. 好転(増加)	2. 横ばい	3. 悪化(減少)
①業況判断	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
②売上高	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
③経常利益	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. 貴社の2026年1～3月期分の業況判断・売上高・経常利益についてです。 **必須項目**

次期見通し(2025年4～6月と比べて)について、

①～③のそれぞれで、どれか1つ(1.好転, 2.横ばい, 3.悪化)をマークする。

	1. 好転(増加)	2. 横ばい	3. 悪化(減少)
①業況判断	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
②売上高	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
③経常利益	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. 貴社の2026年1～3月期分の資金繰りについてです。 **必須項目**

①～③のそれぞれで、どれか1つ(1.容易になった, 2.変わらない, 3.厳しくなった)をマークする。

1. 容易になった    2. 変わらない    3. 厳しくなった

- |                        |                       |                       |                       |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ① 前期比(2025年10～12月と比べて) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ② 前年同期比(2025年1～3月と比べて) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ③ 次期見通し(2025年4～6月と比べて) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10. 2026年1～3月期分の金融機関の姿勢の変化の有無についてです。 **必須項目**

どれか1つ(1.ある, 2.変わらない, 3.わからない)をマークする。

- |                       |          |                   |
|-----------------------|----------|-------------------|
| <input type="radio"/> | 1. ある    | (次の11番へお進みください)   |
| <input type="radio"/> | 2. 変わらない | (飛んで、12番へお進みください) |
| <input type="radio"/> | 3. わからない | (飛んで、12番へお進みください) |

11. 上記10で、「1.ある」と答えた方にお聞きします。

あてはまる金融機関の姿勢の変化の内容を、マークする。複数回答可。

- 1. 貸付攻勢
  - 2. 出資金要請
  - 3. 拘束預金要請
  - 4. 追加担保要請
  - 5. 私募債の勧誘
  - 6. 新たな貸し渋り
  - 7. 経営指針(経営理念)を重視するようになった
  - 8. 新たな貸し剥がし
  - 9. 金利アップを要求されている(差し支えなければ、その他に金融機関名をご記入ください)
  - その他(ご記入ください)
-

12. 経営上の問題点は何ですか。深刻なものを、**上位3つまで、マーク** する。**必須項目**

- 1. 価格競争の激化
  - 2. 受注競争の激化
  - 3. 売上の減少
  - 4. 事業資金の借り入れ難
  - 5. 人件費の増加
  - 6. 仕入れ価格の上昇
  - 7. 間接費の増加
  - 8. 金利負担の増加
  - 9. 従業員の不足
  - 10. 税負担の増加
  - 11. 人員の見直し
  - 12. 経営指針(理念, 方針, 計画)の有無を金融機関から問われるようになった
  - その他(ご記入ください)
- 

13. 現在取り組んでいる事柄についてです。**上位3つまで、マーク** する。**必須項目**

- 1. 新商品新製品・新規サービスの開発
  - 2. 価格の変更
  - 3. 新規顧客の開拓
  - 4. 既存顧客管理の強化
  - 5. 新たな設備投資
  - 6. 拠点数の増加
  - 7. 拠点の統廃合
  - 8. コストの見直し
  - 9. 経費の見直し
  - 10. 営業力強化
  - 11. 人材育成
  - 12. 社内組織の見直し
  - 13. アウトソーシング
  - 14. 企業間連携による新商品・サービスの開発
  - 15. 資格などの取得
  - 16. 脱下請け化
  - 17. 戦略, 計画の見直しをしている
  - その他(ご記入ください)
- 

14. お困りごと,ご意見がありましたら,ご記入をお願い致します。

■以上です。いつもご回答,ありがとうございます。